

KARTA PRZEDMIOTU

Strategie logistyczne w przedsiębiorstwie <i>nazwa przedmiotu</i>
Logistics strategies in the enterprise <i>nazwa przedmiotu w języku angielskim</i>
polski <i>język wykładowy</i>
przedmioty specjalnościowe <i>kategoria przedmiotu/grupa zajęć</i>

Cykl kształcenia rozpoczynający się od: rok akademicki 2024/25, semestr letni

Jednostka organizacyjna: Wydział Inżynierii Lądowej

Kierunek studiów: Transport - niestacjonarne

Specjalność: Logistyka i spedycja

Profil studiów: ogólnoakademicki

Poziom studiów: II stopnia

Forma studiów: niestacjonarne

Wymagania wstępne:

1. Zaliczenie z przedmiotu Zarządzanie łańcuchem dostaw.

Cele przedmiotu:

1. Wykształcenie u studentów wiedzy na temat strategii logistycznych w przedsiębiorstwie, ze szczególnym uwzględnieniem zasad i metod Lean Management.
2. Rozwinięcie umiejętności wdrażania wybranych strategii logistycznych i produkcyjnych, takich jak 5S, Kaizen, TQM, oraz znajomości norm zarządzania łańcuchami dostaw.
3. Udoskonalenie zdolności analizy procesów produkcyjnych i identyfikacji obszarów do poprawy w zgodzie z koncepcją Lean Management

Efekty uczenia się:

Kod efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza Absolwent zna i rozumie:		
EW1	Student(ka) zna zasady Lean Management oraz rozumie pojęcia związane z marnotrawstwem, w tym typy marnotrawstwa w procesach produkcyjnych.	T2_W04
Umiejętności Absolwent potrafi:		
EU1	Student(ka) analizuje procesy produkcyjne w przedsiębiorstwie, identyfikuje obszary wymagające poprawy oraz proponuje strategię usprawnienia zgodnie z metodami Lean Management, takimi jak 5S, Kaizen, czy cykl PDCA.	T2_U25
Kompetencje społeczne Absolwent jest gotów do:		
EK1	Student(ka) efektywnie współpracuje w zespole projektowym, aktywnie uczestnicząc w warsztatach grupowych i koordynuje działania związane z implementacją strategii produkcyjnych w oparciu o zasady Lean Management.	T2_K06

Forma zajęć, semestralna liczba godzin:

Semestr	Punkty ECTS	Forma zaliczenia (E/Z)	Wykłady (W)	Ćwiczenia (C)	Laboratoria (L)	Laboratoria komputerowe (LK)	Projekty (P)	Seminaria (S)	Praktyka zawodowa (PZ)
3	3	Z	9	0	0	0	9	0	0

E - egzamin; Z - zaliczenie

Treści programowe:

Lp.	Forma zajęć	Tematyka zajęć	Liczba godzin
1	W	1. Lean Management, pojęcie, zasady, typy marnotrawstwa: wprowadzenie do koncepcji Lean Management, omówienie jej podstawowych zasad, takich jak eliminacja marnotrawstwa (ang. waste), tworzenie wartości dla klienta i optymalizacja procesów. Studenci dowiedzą się, jakie są typowe rodzaje marnotrawstwa w procesach produkcyjnych (np. nadprodukcja, zbędne ruchy, zapasy) i jak Lean Management pomaga w ich eliminacji. 2. Lean Management, metoda 5W, 5S, Kaizen i ciągłe doskonalenie, cykl PDCA, TQM: zajęcia skupią się na szczegółowym omówieniu metod stosowanych w Lean Management: a. 5W, technika analizy przyczyn problemów, stosowana w rozwiązywaniu problemów poprzez zadanie pytania, dlaczego? pięć razy. b. 5S, system organizacji miejsca pracy, którego celem jest poprawa efektywności i eliminacja marnotrawstwa. c. Kaizen, filozofia ciągłego doskonalenia, obejmująca małe, stopniowe ulepszenia w procesach. d. PDCA, cykl planowania, wykonania, sprawdzania i działania (Plan-Do-Check-Act), stosowany do doskonalenia procesów. e. TQM (Total Quality Management), system zarządzania jakością, oparty na pełnym zaangażowaniu w poprawę jakości w całej organizacji.	9
2	P	Zadania warsztatowe w grupach mające na celu symulujące i analizę wybranego procesu produkcyjnego w celu zaproponowania nowej strategii produkcyjnej zgodnie wybraną metodą z zakresu Lean Management. Zadania warsztatowe pozwolą studentom na praktyczne zastosowanie metod Lean Management, umożliwiając jednocześnie zrozumienie, jak te techniki wpływają na rzeczywiste procesy w przedsiębiorstwach.	8
3	P	Analiza i interpretacja uzyskanych rezultatów rozwiązywanych zadań problemowych w ramach zajęć.	1

Praca własna studenta:

Lp.	Opis pracy własnej	Liczba godzin
1	Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie wymaganej i zalecanej literatury.	30
2	Konsultacje przedmiotowe (w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym).	15
3	Egzaminy i zaliczenia w sesji (w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym).	6
4	Przygotowanie sprawozdań, raportów, projektów, prezentacji.	6

Metody dydaktyczne:

dyskusja, konsultacje, praca w grupach, projekt, symulacja, wykład, prezentacja

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się:

uczestnictwo w zajęciach, dyskusja, kolokwium, odpowiedź ustna, projekt, rozwiązanie zadaniaproblemowego, sprawozdanie z pracy zespołowej, sprawozdanie

Kryteria oceny:

1. Wymaganie na ocenę 5,0: Student(ka) precyzyjnie opisuje zasady i techniki Lean Management, w tym pojęcia marnotrawstwa, metody 5S, 5W, Kaizen, cykl PDCA oraz TQM.
2. Wymaganie na ocenę 5,0: Student(ka) analizuje i identyfikuje obszary do poprawy w symulowanych procesach produkcyjnych zgodnie z zasadami Lean Management oraz wdraża odpowiednie rozwiązania, stosując poznane metody. Potrafi przygotować strategię logistyczną, która minimalizuje marnotrawstwo i poprawia efektywność procesów.
3. Wymaganie na ocenę 5,0: Student(ka) aktywnie współpracuje w zespole, skutecznie koordynując realizację zadań projektowych, w tym analizę procesów produkcyjnych i wprowadzenie nowych strategii produkcyjnych. Dbą o jakość i terminowość wykonania zadań, wyrażając się klarownie i wnosząc konstruktywne propozycje zmian.

Literatura:

obowiązkowa:

1. Liker, J. K. Droga Toyoty. 14 zasad zarządzania wiodącej firmy produkcyjnej świata. Wydawnictwo MT Biznes
2. Hamrol, A. Zarządzanie jakością z przykładami. Wydawnictwo Naukowe PWN
3. Cecil Bozarth, Robert B. Handfield - Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw. Kompletny podręcznik logistyki i zarządzania dostawami, wyd. 5, 2021, Helion

zalecana/fakultatywna:

1. Womack, J. P., Jones, D. T. (2003). Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation. Simon & Schuster.